

Unas veces, los titulares recogen lo esencial de la noticia; otras, intentan atraer la atención del lector. A continuación tienes una lista con diferentes tipos de titulares:

Antetítulo	(opcional)
<b>Titular</b>	(indispensable)
Subtítulo	(opcional)

Una palabra: **MADRILEÑOS**

Una combinación de palabras, cifras o signos (titular mixto):  
**11-M; ZP, ZAPATERO PRESIDENTE**

Dos palabras (estructura bimembre): **PADRES E HIJOS; MILOSEVIC Y PINOCHET**

Un sintagma: **CON PLOMO EN LAS ENTRAÑAS; CUESTIÓN DE GUSTOS**

Una frase completa: **ZAPATERO LLAMA A LA UNIDAD DE LA NACIÓN; UCRANIA NEGOCIA EL FUTURO DE SU ECONOMÍA**

Una frase sin verbo (elipsis): **EL MANCHESTER, CAMPEÓN ; PRÓXIMO REFERÉNDUM EN SUIZA**

Una pregunta: **¿CAMBIAR O DESAPARECER?; ¿QUÉ ESTÁ PASANDO?**

Una exclamación: **¡HORROR!**

Un juicio valorativo: **4-3, MUCHOS GOLES PARA UN MAL PARTIDO**

Una cita (se suprime el verbo *dicendi*):  
**GARCÍA BLOISE: “EN EL PSOE NO SABEMOS HACER RELEVOS”; “POR MÁS VALIENTE QUE SEAS, EN ESE MOMENTO TE VUELVES UN GALLINA”**

Una frase hecha: **XAVI ESTÁ QUE SE SALE; RIZANDO EL RIZO**

El título de una película, una novela, una canción... transformado: **AL FILO DE LA ESPERA** (Al filo de lo imposible); **ENCUENTROS EN LA TERCERA EDAD** (Encuentros en la tercera fase)

Un juego de palabras: **HÉROES CON HEROÍNA; REPETIR LO IRREPETIBLE; MÁXIMO CONFORT AL MENOR COSTE**

Una metáfora, una personificación, una aliteración... (recursos estilísticos):  
**OLA SOLIDARIA EN TODAS LAS COMUNIDADES; EL INFIERNO SE ANIMA; EL PARTIDO DEL AÑO DUERME AL CAMP NOU; UN ÁRBITRO MUY HARTO**

1. Lee y analiza los siguientes titulares:

**“FREAKIANA” JONES**

Tres adolescentes copiaron “En busca del arca perdida”. Plano a Plano.

---

**BARCELONA, CON MADRID**

---

**LAS DONACIONES DE SANGRE BATEN TODOS LOS RÉCORDS**

---

**LUIS GARCÍA, BAJA POR DOS SEMANAS**

---

**INFIERNO TERRORISTA EN MADRID**

---

**VECINOS DISTANTES**

---

**DÍAZ SOL: “MUCHO RUIDO Y POCAS NUECES”**

---

**NO TODO LO QUE BRILLA ES ORO**

---

**MANIFESTACIÓN DE DELEGADOS DE BANCA**

---

**SOMBRAS**

---

**AQUÍ HAY GASTO ENCERRADO**

---

**“¡NOS ESTÁN ATACANDO DESDE EL EXTERIOR!”**

---

**ZONA DE ALTO RIESGO**

---

**CHIPRE: ¿SOLUCIÓN O PROBLEMA EUROPEO?**

---

Con el fin de asegurar su brevedad, los telegramas, los anuncios por palabras y gran parte de los titulares utilizan el recurso de la **elipsis**, es decir, la supresión de elementos de la frase. Vamos a comprobarlo:

1. Lee los siguientes titulares periodísticos y observa si cumplen la estructura oracional (SN +SV). ¿Se ha suprimido alguna palabra? Si tu respuesta es afirmativa, reesríbelos añadiendo las palabras que consideres necesarias.

1. *Inauguración de la autopista Cáceres-Salamanca*
2. *Huelga de hostelería en Valencia*
3. *Satisfacción del gobierno por la evolución económica*
4. *Gran éxito de la campaña de limpieza del ayuntamiento*
5. *Avances espectaculares en la lucha contra el sida*
6. *Aterrizaje de emergencia de un Boeing en Barajas*
7. *Se hacía pasar por inspector de Hacienda*

2 . Te propongo confeccionar un muestrario con diez titulares que sean representativos de los distintos tipos que ya hemos visto. No pretendo que seas un artista, pero esfuérzate por darle un "toque" personal.

**Busca los titulares de última hora e intenta analizarlos según los modelos estudiados**  
**... en los teletipos o tickers de la agencia EFE: <http://www.efe.es/tickers/>**  
**... en Google News**  
**... en cualesquiera de las ediciones digitales de los periódicos**

3. Compara los titulares de dos o más periódicos del mismo día sobre una misma noticia. ¿Cuáles usan titulares **informativos** y cuáles **llamativos** sobre el mismo asunto?

4. ¿Crees que los titulares llamativos pueden condicionar al lector para que interprete la noticia en un determinado sentido?