

1. Los medios de comunicación (“mass media”) son entidades que permiten la transmisión de información simultánea a una colectividad (la audiencia). Aunque desconozcan individualmente a los destinatarios, presuponen el tipo de público al que se dirigen.

Los medios de comunicación de masas más conocidos son la prensa, la radio y la televisión, pero no son los únicos. Haz la lista de otros medios de comunicación que conozcas.

2. Prensa, radio y televisión comparten muchos parecidos, pero también algunas diferencias. Completa el cuadro.

	Prensa	Radio	Televisión
Lenguaje			
Imágenes			
Profesionales			
Difusión de la información			
Soporte			

3. Piensa cuáles son los objetivos de la prensa escrita.
4. Aunque pueda darse el caso de que tú no leas nunca un periódico, busca al menos dos razones por las cuales la prensa es necesaria para la sociedad.
5. Piensa también qué finalidad persigue *LA PUÇA* y cuál es el perfil de sus destinatarios.